

Struktur des Handwerks und Bedeutung für den Transformationsprozess der Metropole Ruhr

Prof. Dr. Hans Jörg Hennecke
Thomas Harten

I. Struktur des Handwerks

1. Was ist Handwerk?
2. Was macht Handwerk?
3. Wo ist Handwerk tätig?
4. Wie groß ist das Handwerk?
5. Welchen Stellenwert hat das Handwerk im Ruhrgebiet?

II. Bedeutung des Handwerks für die Transformationsprozesse

1. Handwerk ist überall in der Stadt
2. Merkmale von Handwerksbetrieben
3. Kernfunktionen des Handwerks
4. Handwerk hat Schlüsselfunktionen bei den großen Veränderungsprozessen
5. Handwerk übernimmt Verantwortung weit über den Betrieb hinaus
6. Handwerk und Integration
7. Handwerk – Erfolgsfaktor für die Region

I.1 Was ist Handwerk?

Arbeitssoziologisch: Gruppe von Berufstätigen, deren Mitglieder ihre Arbeit stark durch ihre **Personalität** prägen und sie mit einem besonderen **Qualifikations- und Qualitätsanspruch** ausüben (Richard Sennett)

Philosophisch: „Handwerk“ als **praktische Tätigkeit** in Abgrenzung zum (nur) reflexiv-theoretischen „Mundwerk“ (Peter Janich, Matthew Crawford)

Positivistisch: Handwerk ist das, was ihm jeweils **durch Gesetzgebung zugeordnet** und deshalb durch **spezifische gewerbe- oder bildungsrechtliche Regelungen** als Wirtschaftsbereich verfasst ist

I.2 Was macht Handwerk?

Gesamtwirtschaftliche Funktionen des Handwerks:

1. Herstellung von Gütern
2. Installation und Montage
3. Wartung und Reparatur
4. Erbringung von Dienstleistungen
5. Planungs- und Beratungstätigkeiten
6. Begutachtungstätigkeit
7. Handelstätigkeit
8. Ausbildung des Fachkräftenachwuchses über den eigenen Bedarf



I.3 Wo ist Handwerk tätig?

Gewerbegruppen	Ausgewählte Gewerke
Bauhauptgewerbe	Maurer, Dachdecker, Zimmerer, Gerüstbauer, Straßenbauer
Ausbaugewerbe	SHK, Elektrotechniker, Tischler, Fliesenleger, Raumausstatter
Handwerke für den gewerblichen Bedarf	Metallbauer, Feinwerkmechaniker, Elektromaschinenbauer, Gebäudereiniger
Kfz-Gewerbe	Kfz-Techniker, Karosseriebauer
Lebensmittelgewerbe	Bäcker, Konditoren, Fleischer
Gesundheitsgewerbe	Augenoptiker, Zahntechniker, Orthopädietechniker
Personenbezogene Dienstleistungen	Friseure, Kosmetiker, Steinmetzen, Schuhmacher, Uhrmacher, Schornsteinfeger



I.4 Wie groß ist das Handwerk?

	Region Ruhr	NRW	NRW ohne Ruhr	Anmerkungen
Betriebe	45.228	195.788	150.560	31.12.2021
Umsatz in Tsd. Euro	31.991.361	138.472.729	106.481.368	2020 vorl.
Tätige Personen	296.067	1.194.328	898.261	2020 vorl.
Auszubildende	19.816	79.281	59.465	31.12.2021

I.5 Welchen Stellenwert hat das Handwerk im Ruhrgebiet?

	Region Ruhr	NRW	NRW ohne Ruhr	Anmerkungen
Betriebe je 1000 Einwohner	8,9	10,9	11,7	2021
Tätige Personen je Betrieb	6,5	6,1	6,0	2020
Tätige Personen je 1000 Einwohner	58,0	66,6	70,1	2020
Auszubildende je 1000 Einwohner	3,9	4,4	4,6	2021
Umsatz je tätige Person	108.055	115.942	118.542	2020
Umsatz je Einwohner	6.270	7.725	8.304	2020

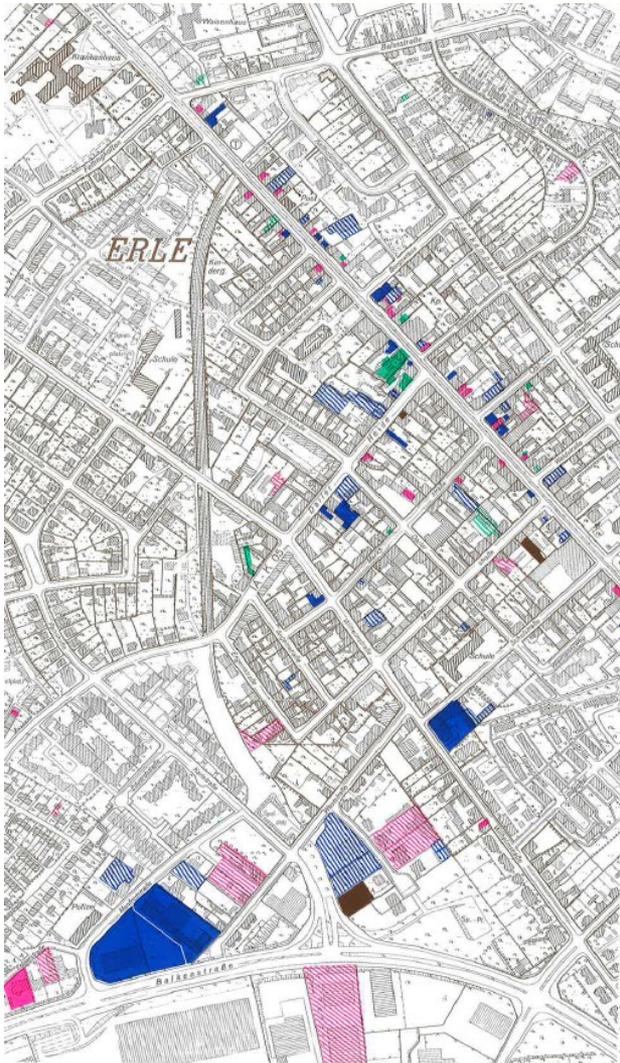
II. Bedeutung des Handwerks für den Transformationsprozess der Metropole Ruhr



■ Kreise
■ Kreisfreie Städte

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

II.1 Handwerk ist überall in der Stadt



- in der City und den Stadtteilzentren
- in den Wohnquartieren
- in den Gewerbegebieten

II.2 Merkmale von Handwerksbetrieben

- in der Regel kleine Betriebsgröße
- flache Hierarchien
- gut qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- in der Regel Einzelfertigung / kleine Serien
- Flexibilität + Reaktionsschnelligkeit
- Mitarbeitende sind umfassend mit der Herstellung des Produktes befasst
- ...



II.3 Kernfunktionen des Handwerks

- Wohnortnahe Versorgung / Urbane Produktion
- Individuelle Erstellung bzw. Anpassung von Produkten und Dienstleistungen
- Partner in Wertschöpfungsketten
 - Sensibilisierung, Beratung
 - Entwicklung, Konstruktion, Bau / Herstellung, ...
 - Betreuung, Wartung Reparatur



II.3 Kernfunktionen des Handwerks

- Kundennähe
 - Bindeglied Industrie – private und gewerbliche Verbraucher
- Industrielle Prozessketten
2.000 industrielle Zulieferer
in der Metropole Ruhr



II.3 Kernfunktionen des Handwerks

- Starker Einfluss auf Produktions- und Konsummuster
- Wichtiger Faktor für Resilienz von Wirtschaft und Gesellschaft
- Umsetzung und anschließende Begleitung (fast) aller Planungen



II.4 Handwerk hat Schlüsselfunktionen bei den großen Veränderungsprozessen

- Klimaschutz / Klimaanpassung (Energieeinsparung, Energieproduktion, Sturm- und Hochwasserschutz...)
- Ressourcenschutz / Circular Economy (regionale und zirkuläre Wertschöpfung, Reparatur, Wartung...)
- Demografischer Wandel (haushaltsnahe Dienstleistungen, Gesundheitshandwerke, Wohnraumanpassung,...)



II.4 Handwerk hat Schlüsselfunktionen bei den großen Veränderungsprozessen

- Digitalisierung (Smart Home, neue Techniken z. B. bei der Energieversorgung, Zulieferwesen...)
- Innovation (Prozessinnovation, Vermarktung und Anwendung von Innovationen, Rückspiegelung zum Entwickler,...)
- ...



II.5 Handwerk übernimmt Verantwortung weit über den Betrieb hinaus

- im Sport
- bei sozialen Diensten
- in Hilfsorganisationen z. B. THW, Feuerwehr
- Noteinsätze, z. B. Flutkatastrophe / Unwetter



II.6 Handwerk und Integration



Fleischermeisterin Minoo Marzababae
stammt aus dem Iran



Mahmout Aljawabra - Zahntechniker

- Einwanderer arbeiten überproportional häufig im Handwerk
- Ausländische Auszubildende im Handwerk deutlich über Ausländeranteil in anderen Ausbildungsberufen

II.7 Handwerk - Erfolgsfaktor für die Region

- Funktionsgarant für Stadt und Region (Abdeckung elementarer Bedürfnisse)
- Nachhaltigkeitstreiber
- Innovations- und Transformationspartner
- Ausgangspunkt für wachstumsstarke Unternehmen in Handel und Industrie
- Hohe Bedeutung für die Lebensqualität des Quartiers / der Region



II.7 Handwerk - Erfolgsfaktor für die Region

- Chancen, die das Handwerk bietet, stärker erkennen!**
- Stärkere Berücksichtigung und strategische Förderung dieser KMUs – auch planerisch!**

Handwerk Region Ruhr

Die Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften an der Ruhr

Prof. Dr. Hans Jörg Hennecke
Geschäftsführer Wirtschaftspolitik
Georg-Schulhoff-Platz 1
40221 Düsseldorf
Telefon 0211 8795 360
Telefax 0211 8795 95 360
hansjoerg.hennecke@hwk-duesseldorf.de
www.hwk-duesseldorf.de

Thomas Harten
Geschäftsführer Wirtschaftsförderung
Bismarckallee 1
48151 Münster
Telefon 0251 5203 304
Telefax 0251 5203-235
thomas.harten@hwk-muenster.de
www.hwk-muenster.de