

Wir im Ruhrgebiet sind die Erfinder der Industriekultur und nun schreiben wir ein neues Kapitel: Mit der Internationalen Gartenausstellung im Jahr 2027 werden wir die grünste Metropole der Welt. Dies wird mehr als eine Gartenschau. Unsere Leitfrage: Wie wollen wir morgen leben, wohnen und arbeiten? Gemeinsam mit 53 Kommunen, vier Kreisen, den Menschen vor Ort und vielen weiteren Partnern beschreiten wir neue Wege, bauen Brücken und geben Impulse für eine lebenswerte Zukunft.

Wir sind die Projektgesellschaft IGA Metropole Ruhr 2027 gGmbH und haben die Aufgabe, die Marke IGA 2027 in der Region zu etablieren, die konzeptionelle Seite des Projektes samt Förder- und Sponsorenmanagement abzubilden sowie sämtliche Veranstaltungen in den teilnehmenden Städten zu koordinieren und zu kommunizieren.

Hierfür suchen wir einen inspirierenden Charakter, der das Ruhrgebiet, seine Bewohner*innen und seine Kraft zur Veränderung kennt. Erzählen Sie über die ganze Klaviatur crossmedialer Kommunikationswege hinweg die Geschichte vom Weltmeister des Wandels und unterstützen Sie uns als

Kommunikations- und Marketingexperte (m/w/d)

mit perspektivischer Leitungsfunktion, in Vollzeit (40 Stunden/Woche).

Ihre Aufgaben:

Sie gestalten den strategischen und operativen Aufbau dieses Aufgabengebietes und tragen mit Ihren Ideen und Ihrem Netzwerk maßgeblich zum Erfolg des Projektes bei. Gemeinsam mit der Geschäftsführung sind Sie für die gesamte Kommunikation und Vermarktung der IGA 2027 verantwortlich.

Es erwarten Sie folgende Herausforderungen:

- Aufbau, Entwicklung und Umsetzung einer geeigneten Kommunikations- und Marketingstrategie
- Konzeption passgenauer markt- und zielgruppenorientierter Kommunikationsformate und Marketingmaßnahmen entlang der strategischen Ausrichtung
- Gestaltung und Umsetzung eines umfassenden Social-Media-Konzeptes
- Entwicklung eines zukunftsfähigen Internetauftritts der IGA Metropole Ruhr 2027 gGmbH
- Ansprechpartner für Presseanfragen, Verfassen von Pressemitteilungen und Pflege der Pressekontakte auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene
- Konzeption von Kommunikationsmedien, wie z. B. Informationsbroschüren, Flyer, Anzeigen, Newsletter, Image- oder Markenfilmen und andere Publikationen
- Steuerung von Dienstleistern und Agenturen inkl. Budget- und Erfolgskontrolle
- Erstellung von Briefings für wichtige Medientermine der Geschäftsführung
- Gestaltung, Organisation und Nachbereitung von PR- und Marketingveranstaltungen
- Aufbau eines Sponsoringkonzeptes

Ihre Qualifikation:

Wir stellen uns vor, dass Sie über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem Kommunikationsfach (Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Journalistik) und/oder eine praktische journalistische bzw. vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation verfügen.

Ihr persönliches Profil:

Sie passen zu uns, wenn Sie bereits erfolgreich in ähnlichen Bereichen in der privaten Wirtschaft, der Medienbranche oder der öffentlichen Verwaltung tätig waren und folgende Kenntnisse mitbringen:

- Einschlägige Berufserfahrung, vorzugsweise in der Unternehmenskommunikation, im Bereich Medienarbeit oder in einer PR-Agentur
- Kreativität und Vielseitigkeit in Inhalt und Stil sowie ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- Hervorragende Medienkontakte und Netzwerke
- Erfahrungen im interkommunalen Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Systematische und effiziente Arbeitsweise mit ausgeprägtem Qualitätsbewusstsein auch bei hoher Belastung
- Ein hohes Maß an Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Entschlussfreudigkeit und Begeisterungsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Organisationstalent mit der Fähigkeit zum interdisziplinären Denken und Handeln
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen, Kenntnisse in gängigen Fachprogrammen und Erfahrung mit modernen Kommunikationsmitteln
- Hilfreich sind zudem Erfahrungen über die Strukturen und Prozesse der Kommunalverwaltung und der kommunalpolitischen Meinungsbildung

Wir bieten Ihnen:

- Die Möglichkeit, das stadt- und regionalplanerische Leitprojekt der nächsten Jahre im Ruhrgebiet entscheidend mitzugestalten und einem internationalen Publikum zu präsentieren
- Den Reiz eines breitgefächerten Aufgabengebietes mit hoher Eigenverantwortung und direkter Berichterstattung an die Geschäftsführung.

Werden Sie Teil dieses ganz besonderen Projektes und bewerben Sie sich unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 15.08.2021 unter personal@iga2027.ruhr; bitte geben Sie im Betreff das Kennzeichen „Bewerbung KM“ an und fassen Ihre Bewerbung zu einer PDF-Datei mit einer maximalen Größe von 20 MB zusammen (bitte die Datei in folgender Syntax senden: „BEWERBUNG_KM_Name_Vorname.pdf“).

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.

Haben Sie noch Fragen? Für Informationen steht Ihnen Frau Sabine Müller-Yoldas unter +49 201 5657 6911 gerne zur Verfügung oder senden Sie uns eine E-Mail an personal@iga2027.ruhr.

IGA Metropole Ruhr 2027 gGmbH
Kronprinzenstr. 6
45128 Essen

www.iga2027.ruhr